

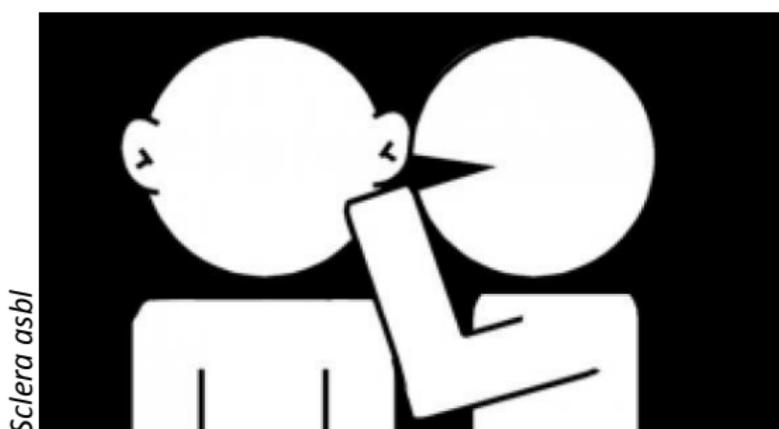
Quelques conseils pour un LOBBYING efficace



Vous êtes actionnaire majoritaire d'une multinationale ? Ce fascicule vous apprend comment maximiser votre influence dans les milieux politiques afin de faire toujours plus de profit !

Si vous êtes leader dans votre secteur, la clé du développement de votre entreprise réside dans votre capacité à modeler les lois et les réglementations dans un sens qui vous est favorable.

Loin des clichés gênants du marchandage verveux et de la corruption, l'important sera d'exercer une influence subtile le plus en amont possible de la décision politique afin de gagner en efficacité et en discrétion.



Il vous faudra nouer des liens de bienveillance mutuelle avec les élus : financez des clubs élitistes, des rencontres parlementaires ou des événements internationaux prestigieux, qui vous permettront de présenter vos activités sous un jour positif.

Astuce

Quelques petits cadeaux pourront se montrer utiles pour vous assurer la loyauté des destinataires : une caisse de bon vin, voire une invitation à une finale de Coupe du Monde ou encore une croisière sur votre yacht privé !

Pensez à embaucher dans votre entreprise des hauts fonctionnaires en fin de carrière : grâce à un salaire généreux ils seront heureux de vous faire bénéficier de leurs réseaux dans l'administration, ainsi que des informations stratégiques dont ils disposent sur les dossiers qui vous concernent.

Inversement, veillez à entretenir de bonnes relations avec vos anciens employés qui font désormais carrière dans le public : ministre de la santé, commissaire européen... Ils seront d'autant plus réceptifs à vos demandes qu'ils partagent avec vous une certaine culture professionnelle et font partie du même milieu social.



Vous devez surveiller de près l'évolution de la recherche scientifique : si l'un des produits que vous commercialisez devait être suspecté de toxicité pour la santé ou pour l'environnement, cela pourrait nuire considérablement à vos investissements.

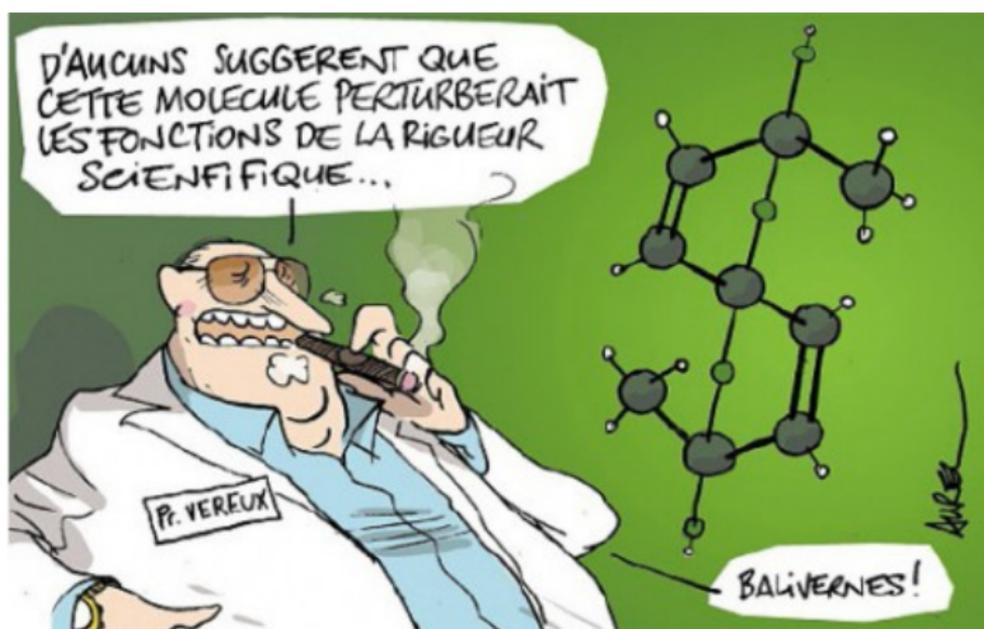
Par bonheur la toxicologie est un domaine incertain, tant les effets des différentes molécules peuvent s'avérer complexes : effets à faibles doses, exposition prolongée, effet "cocktail", etc.

Vous aurez à cœur de souligner le plus visiblement possible les incertitudes de la recherche afin de maintenir le doute : financez des recherches contradictoires afin de brouiller le consensus scientifique, demandez perpétuellement des études complémentaires,...

Lorsque vous sentez le vent tourner contre vous, mettez en avant la nécessité de sauvegarder des emplois : tout ce qui peut contraindre l'activité de votre entreprise risque de mettre d'honnêtes travailleurs au chômage... impensable en période de crise ! Les élus et leurs électeurs y seront sensibles.

Astuce

Financez les travaux d'un "think tank", un groupe de réflexion qui réunira des intellectuels partageant votre point de vue. Ceux-ci auront une influence d'autant plus importante sur le débat public qu'ils donneront l'impression de ne pas défendre votre intérêt particulier.



Faites en sorte d'enraciner votre influence le plus profondément possible dans le monde scientifique : financez les instituts de recherche, les universités, et les revues spécialisées à travers la publicité. Cette générosité entraînera un a priori positif des milieux scientifiques sur vos activités : on ne mord pas la main qui nous nourrit !

Astuce

Vos manoeuvres précédentes n'ont pas fonctionné ? Rien n'est perdu ! Faites publiquement votre mea culpa, reconnaissez les erreurs du passé et engagez-vous à réguler vous-même les risques liés à vos activités.

Au prix de quelques concessions mineures, cela rassurera l'opinion publique et vous évitera de subir la mise en place d'une législation contraignante.



Ces lobbies qui nous gouvernent

Les entreprises transnationales disposent de moyens démesurés pour influencer sur les décisions politiques.

Ces pratiques provoquent des scandales à répétition qui érodent la confiance des citoyens en leurs représentants élus, et, plus généralement, en la démocratie.

Au cours des dernières années, quelques avancées réelles ont pu être obtenues en faveur d'un meilleur encadrement du lobbying.

Cependant beaucoup reste à faire pour lutter contre la capture des institutions démocratiques par des intérêts privés, et permettre à l'ensemble des citoyens d'exercer pleinement leur souveraineté.

Pour aller plus loin :

Plaidoyer pour un contre-lobbying citoyen
Benjamin Sourice, éditions Charles Leopold Mayer

The Brussels Business, documentaire
visionnable sur Internet en vostfr

Transparency International France
<http://www.transparency-france.org/>



**Les Amis
de la Terre**
Groupe Rhône

rhone@amisdelaterre.org