

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES



#StopAmazon



AMAZON
STOP
EXPANSION,
STOP SUR-
PRODUCTION
Les Amis
de la Terre

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES
MINISTÈRE
DE L'ACTION
ET DES
PUBLIQUES

AMAZON
LE GRAND DECRYPTAGE

INTRODUCTION

L'e-commerce a provoqué la destruction nette de 670 000 emplois en 12 ans aux Etats-Unis. 4,5 emplois détruits pour 1 créé. En France, l'e-commerce a détruit 81 000 emplois nets entre 2009 et 2018 et pourrait détruire le double d'ici 2028. Le secteur du commerce non alimentaire pourrait perdre de 150 000 à 300 000 emplois supplémentaires du fait des faillites en cascades d'ici 2021, et le Gouvernement est en partie responsable.

Les géants du e-commerce et notamment Amazon ne sont pas les amis des petites PME françaises. Moins de 5% vendent sur Amazon.fr en 2019 et cette dernière exploite les petits vendeurs (abus de position dominante, commissions élevées, répercussion de la taxe GAFA)

L'e-commerce évade l'impôt et est responsable d'une fraude massive à la TVA.

Surconsommation, fret aérien, retours des produits: le bilan climatique du e-commerce est pire que celui de la grande distribution.



AMAZON SOUTIENT LES PME FRANÇAISES ET EUROPEENNES



Seules 4,7% de PME françaises sur le site Amazon.fr en 2019 (1).

Amazon est accusée par la Commission européenne d'abus de position dominante sur les petits vendeurs (2). Elle est même soupçonnée d'avoir copié certains produits à succès (3)!

D'après Frédéric Duval, DG Amazon France: les entreprises européennes vendant sur Amazon seraient passées de 3% à 60% du total de vendeurs, depuis 2000 (4). Mais beaucoup de sociétés écran sont immatriculées artificiellement dans des pays européens, qui délivrent des numéros de TVA facilement, comme Chypre.

La réforme européenne de la fraude à la TVA exonère justement les plateformes comme Amazon, d'avoir à payer la TVA à la place des petits vendeurs, si ces derniers sont immatriculés en Europe (5). La progression fulgurante du nombre de vendeurs "européens" pourrait donc s'expliquer par le fait que les sociétés non européennes seraient incitées à s'immatriculer artificiellement en Europe par Amazon. Elles pourront ainsi continuer de frauder la TVA et Amazon ne sera pas tenue de payer à leur place!

(1) CDN - Market Place Pulse, *Market Places Year in Review*, 2019. 211 859 vendeurs tiers seraient actifs sur Amazon.fr. D'après les chiffres annoncés par Amazon en 2019, le nombre d'emploi induit par les PME françaises vendant sur sa market place était de "+ 10 000". Même en considérant qu'il ne s'agit que de sociétés unipersonnelles, elles ne représentent que 4,7% de ce montant total.

(2) France info, *Bruxelles accuse Amazon d'avoir enfreint les règles européennes de concurrence*, 10 novembre 2020

(3) Le Monde, *Amazon aurait utilisé des données de vendeurs tiers pour lancer des produits concurrents*, 23 avril 2020

(4) Frédéric Duval dans le Journal de 12h30 de France Culture, le 16 novembre 2020

(5) Commission européenne, *Explanatory Notes on VAT e-commerce rules*, Septembre 2020



LA PART DE MARCHÉ D'AMAZON NE SERAIT QUE DE 22% DU E-COMMERCE EN FRANCE, ET DE 2% DU COMMERCE DE DETAIL. AMAZON N'AURAIT DONC AUCUN IMPACT SUR LES EMPLOIS EN FRANCE



La part de marché de 22% d'Amazon en France en 2019 n'est fournie que par Kantar (6). Fox Intelligence estime une part de marché d'Amazon proche de 30% (7) et la Fédération de la vente en ligne parle même d'une captation de 53,7% de la clientèle du e-commerce (66% dans l'électronique, 37% dans le textile) (8)!

Si l'e-commerce ne représente que 10% de l'ensemble du commerce de détail en France, il se développe surtout dans le non alimentaire. C'est donc sur ce segment qu'il faut regarder la part du e-commerce. Le secteur du commerce physique textile a perdu 17% de chiffre d'affaires entre 2007 et 2019 et 20% de plus en 2020. L'e-commerce est passé de 15% à 23% du commerce

total de vêtements en 1 an. Ce n'est donc pas un hasard si on observe des faillites en cascades dans secteur : la Halle, André, Naf Naf, Camaieu, Orchestra. Même des acteurs comme Gap, Printemps, mais aussi les géants Zara et H&M ferment massivement des magasins pour miser sur la vente en ligne. En 2018, l'INSEE attribuait explicitement la chute des ventes en magasin de culture et loisirs à la progression du e-commerce (9). L'e-commerce représentait déjà 24% des ventes de produits électriques et électroniques en 2019 (10).

Le taux de pénétration du e-commerce par rapport au commerce physique n'a pas à être très élevé pour produire des effets dramatiques sur les emplois.

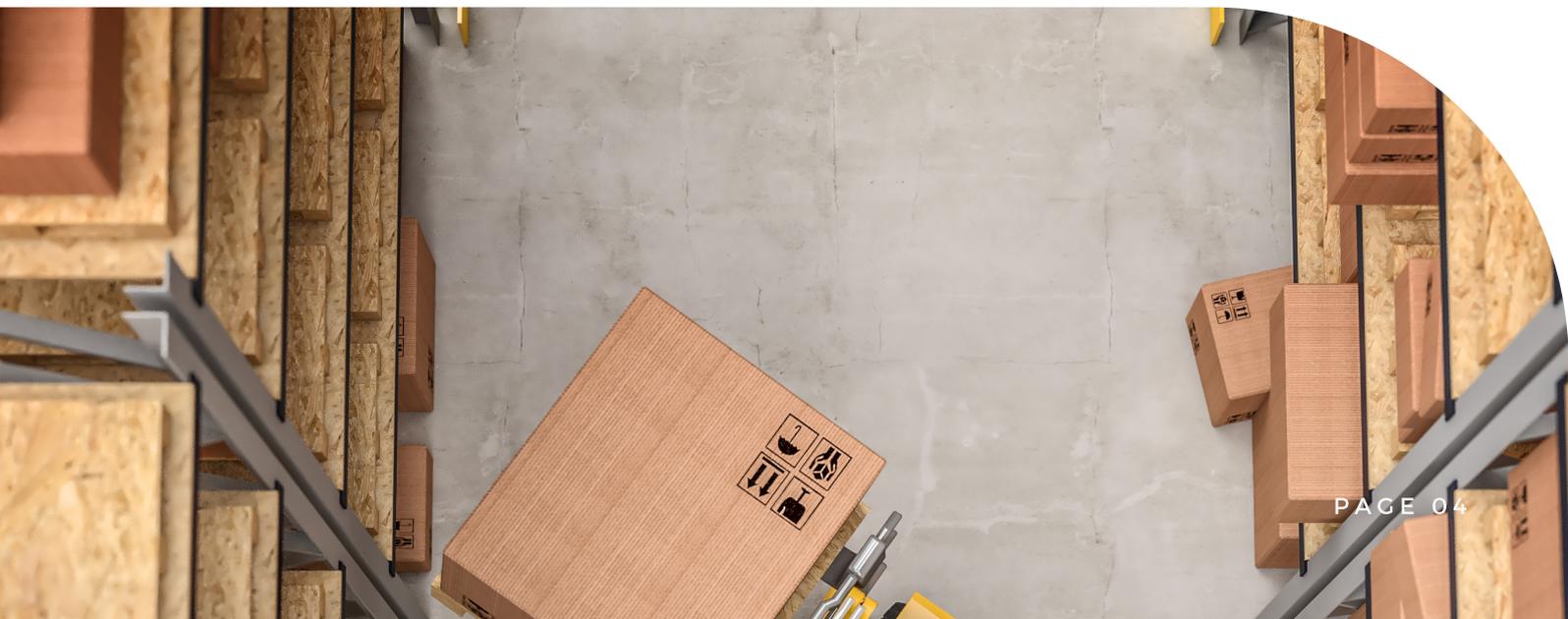
(6) Kantar World Panel, E-commerce 2020

(7) Entretien avec Fox Intelligence sur leur analyse du marché du e-commerce en France en 2020

(8) Fevad, *Classement FEVAD 2020 des sites e-commerce en nombre de clients*, septembre 2020

(9) INSEE, *L'activité ralentit, sauf dans le commerce de gros ; les préférences d'achats évoluent*, 2018

(10) Fevad et Gfk, *Les marchés des biens Techniques et des Biens Culturels sur Internet en 2019*, novembre 2019





Aux Etats-Unis le taux de pénétration du e-commerce est de 16% (11), et il a déjà engendré la destruction nette de 670 000 emplois en 12 ans (1 million prévu d'ici 2025). Avec un ratio de 4,5 emplois détruits pour 1 créé (12).

Deux études économiques scientifiques démontrent que l'expansion

du e-commerce détruit massivement des emplois en Europe. Florence Mouradian (13) et Ano Kuhnathan (14) viennent de prouver que l'e-commerce avait détruit 81 000 emplois nets en France entre 2009 et 2018. Ils projettent une perte de 46 000 à 87 000 emplois supplémentaires 2028.

(11) UBS, U.S. Retail : Which Subsectors Need to Close the Most Stores? Avril 2019

(12) ibid. Allianz & Euler hermes, The View : Retail Sector in the US : Towards destructive destruction, juillet 2020

(13) Florence Mouradian est économètre elle a travaillé pour l'OCDE et pour France Stratégie

(14) Ano Kuhnathan est économètre il a été directeur du pôle analyse économique chez EY Parthenon et professeur à Paris Dauphine.

AMAZON PAIE BEAUCOUP D'IMPOTS EN FRANCE



98% des vendeurs étrangers sur Amazon.fr contrôlés par Bercy fraudaient la TVA en 2019, pour un montant estimé à 1 milliard d'euros par ATTAC (15) ! Des chercheurs américains démontrent qu'Amazon a volontairement organisé un système de fraude massive à la TVA et à la contrefaçon sur ses sites à travers le monde (16).

Amazon affirme payer 420 millions d'euros d'impôts en France, mais elle agglomère l'impôt sur les sociétés, les impôts locaux, les charges sur les salaires, et la TVA sur ses ventes directes (qui n'est donc pas payée par Amazon mais par les consommateurs) ! Cette somme de

420 millions d'euros est donc en réalité très faible par rapport à son chiffre d'affaires déclaré à 5,7 milliards par le PDG (pour un volume d'affaires en France probablement proche de 11 milliards).

Amazon a annoncé qu'elle allait répercuter la taxe GAFA sur les petits vendeurs (17) et bénéficie de crédits d'impôts de 240 millions d'euros du Luxembourg chaque année (18) !

(15) LSA, *Bercy dénonce une fraude à la TVA sur Cdiscount et Amazon*, 9 décembre 2019

(16) Stigler Center - Chicago Booth School of Business, *Pro Market : How Amazon's Pricing Policies Squeeze Sellers and Result in Higher Prices for Consumers*, août 2019

(17) Le Point, *Amazon répercute la taxe Gafa sur ses vendeurs en France*, 1er août 2018

(18) The Guardian, *Amazon given €294m in tax credits as European revenues jump to €32bn*, 21 avril 2020



L'E-COMMERCE A UN MEILLEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL QUE LE COMMERCE PHYSIQUE



SL'e-commerce casse les prix (19), accélère les livraisons (20) et incite davantage à la surconsommation, un danger climatique majeur alors que les émissions des produits importés sont déjà supérieures aux émissions du territoire (21). Les produits électroniques représentent la troisième source d'émissions importées et les émissions de la production de vêtements pourraient aller jusqu'à 8% des émissions mondiales (22)! En France, 42 vêtements par habitant et 15 équipements électriques et électroniques par habitant ont été commercialisés en 2019 (23).

L'e-commerce a massivement recours au transport par avion des produits (24). L'e-commerce représente désormais la moitié de l'activité du leader du secteur, DHL (25). Amazon vient d'ouvrir un nouveau hub de transport de ses produits par avion en Allemagne (26). Or dans le textile, si le transport par avion des vêtements augmente d'1% les émissions explosent de 37% (27)! Contrairement à ce que l'e-commerce affirme, la livraison aux clients n'est pas du tout optimisée: camions qui ne partent pas pleins, 30% de retours des produits, 25% d'échec de livraison (28).

(19) CB News, *E-commerce : quels défis pour les marques et leurs distributeurs ?*, juillet 2019;

KPMG et la FEVAD révèlent qu'en France, le montant moyen d'une transaction e-commerce est en baisse régulière. En parallèle, le nombre de produits achetés augmente, lissés sur l'année, et in fine les sommes dépensées sont supérieures aux années précédentes.

(20) LSA, Marc Lollivier, 2020 : L'e-commerce à l'heure du bilan [Tribune], 20 février 2020; "Cette tendance (de croissance du e-commerce) s'est même accélérée ces dernières années, sous les effets conjugués de deux facteurs : d'une part, le développement des offres comprenant la livraison gratuite et, de l'autre, la montée en puissance des services de livraisons illimitées du type « Amazon Prime ». Ces livraisons « incitatives », plébiscitées par les Français, jouent un rôle essentiel dans le développement du e-commerce. Elles agissent comme un désinhibiteur sur l'achat en ligne et font du coup grimper la fréquence d'achat chez les consommateurs".

(21) Haut Conseil pour le Climat, *Maîtriser l'empreinte carbone de la France*, 2020

(22) Quantis & the Climate Works foundation, *Measuring Fashion 2018*

(23) Siècle digital, *Amazon prime Air : nouveau hub aérien en Allemagne*, 7 novembre 2020

(24) Ademe, *Equipements électriques et électroniques - Données 2019; Refashion (ex Eco-TLC), Rapport d'activité 2019*

(25) La tribune, *Explosion de l'e-commerce en France, DHL crée un hub à Roissy*, septembre 2020

(26) *Ibid.*

(27) Siècle digital, *Amazon prime Air : nouveau hub aérien en Allemagne*, 7 novembre 2020

(28) Quantis & the Climate Works foundation, *Measuring Fashion 2018*

(29) The Shift Project, *Décarboner la mobilité dans les zones de moyenne densité*, septembre 2017



LE GOUVERNEMENT AIDE LES PETITS COMMERCE



Si des aides ont été mises en place, le Gouvernement a refusé d'annuler les loyers des commerces fermés pendant le premier confinement. On ne sait toujours pas ce qu'il en sera pour les loyers du second confinement. Les prêts garantis par l'Etat coûtent aux commerçants des taux d'intérêts à partir d'octobre. Les petits commerces en bout de chaîne se sont donc endettés pendant le premier confinement, car le Gouvernement a continué de soutenir des gros acteurs (foncières de l'immobilier, banques privées). Leur nouvelle fermeture les met dans une situation catastrophique. 150 000 à 300 000 emplois pourraient déjà être détruits dans le commerce d'ici deux ans du fait du premier confinement (29).

L'exclusion des entrepôts de e-commerce du moratoire sur les zones commerciales, le refus de rééquilibrer la fiscalité locale trop faible des entrepôts de e-commerce (30), la division par 2 des impôts locaux du e-commerce dans le PLF2021, et le refus d'interdire le Black Friday démontrent le favoritisme du Gouvernement pour ce modèle, au détriment des commerces physiques.

Le fait de "favoriser des gros sites de e-commerce français" (même s'il n'est pas clair quant à ce qui a été fait de plus pour eux par le Gouvernement) n'aura pas moins d'impact sur les destructions d'emplois massives ou sur le climat. La fraude à la TVA a par ailleurs également été identifiée sur CDiscount.fr.

(29) Procos et EY Parthenon, *Commerce spécialisé : une chance pour la France*, juin 2020

(30) rejets de l'assujettissement à la TASCOT, taxe sur la livraison, taxe exceptionnelle

